

**Un chef d'oeuvre olfactif;
les parfumeurs libèrent l'arc-en-ciel des odeurs!**



Le parfum

**TITRE : UN CHEF D'ŒUVRE OLFACTIF; LES PARFUMEURS
LIBÈRENT L'ARC-EN-CIEL DES ODEURS!**

THÈME : Le parfum

CYCLE VISÉ : 2e cycle et 3e cycle

DURÉE : Environ 4 heures

Auteurs

Michèle Côté, enseignante, cs Laval
Chantal Picotin, enseignante, cs Laval
Claudia Thibault, enseignante, cs Laval
Isabel Cuddihy, conseillère pédagogique, cs Laval

RÉSUMÉ DE LA PROBLÉMATIQUE :

Cette problématique vise à créer un parfum à base d'un ou des produits suivants : eau, huile, alcool, extraits de plantes. Les élèves sont amenés à faire plusieurs essais afin de fabriquer leur parfum préféré (l'accompagnement des élèves lors de l'expérimentation est détaillé à l'intérieur du carnet de l'élève que vous trouverez à l'Annexe 2). Par la suite, les élèves sont invités à réfléchir sur la façon de présenter à la classe de manière à remporter le 1^{er} prix du concours sur le parfum à savoir celui qui a la meilleure odeur. Ils doivent réfléchir notamment aux aspects suivants : son nom, son emballage, les ingrédients utilisés, la recette de fabrication, la musique choisie, etc. Les critères d'évaluation du concours sont déterminés avec les élèves (voir exemple de bulletin de votes à l'Annexe 6 pour des exemples de critères.) Pour clore cette activité un rallye historique est proposé aux élèves dans le but d'explorer la façon dont ils fabriquaient le parfum à partir des civilisations antiques jusqu'à aujourd'hui et de comparer avec les procédés actuels.

- Parfum : odeur agréable et pénétrante, Petit Robert, 1977.

MATÉRIEL POUR L'ENSEMBLE DE LA PROBLÉMATIQUE :

Activités fonctionnelles

- Objets odorants apportés par les élèves tels que dissolvant à ongles, chasse-moustiques, bas sales, shampoing, revitalisant, pot-pourri, assainisseur d'air, dentifrice, antisudorifique, savon à mains, chandelle, huile de bain, fruits frais, eau de toilette, onguent, masque de beauté, eau sulfurée, etc.
- Pour cette partie l'enseignant prépare des petits contenants à l'intérieur desquels il place les objets suivants :
 - Contenant 1 : patchouli et muscade
 - Contenant 2 : oeuf sulfuré
 - Contenant 3 : Dissolvant à ongles
 - Contenant 4 : Vicks
 - Contenant 5 : Fleur de vanille
 - Contenant 6 : Camphre
 - Contenant 6 : Poivre
- Annexe 1 : textes de lecture sur les différentes sortes d'odeurs de base et grille de consignation.

C'est à ce moment que l'élève utilisera son carnet de notes (Annexe 2a). Les étapes de la démarche ciblées à l'intérieur du carnet serviront de critères d'évaluation et donc seront observés par l'enseignante ou l'enseignant aux différentes phases de l'activité. (Voir grille d'observation).

Problème

- Eau, alcool méthylène, huile végétale, (de préférence une huile qui n'a pas une odeur forte, plantes et épice séchées ex. thé, tilleul, fleurs oranger, camomille, menthe, basilic, thym, romarin, laurier, etc.
- Carnet de l'élève (annexe 2b)
- Fiche d'appréciation (annexe 4)
- Autoévaluation (annexe 5)
- Exemple de bulletin de vote (annexe 6)

Activité de structuration

- Chaque équipe, à l'aide du carnet de présentation, (Annexe 3) prépare la présentation de leur parfum pour participer au concours. Ils doivent prévoir les aspects suivants :
 1. Le nom du parfum;
 2. L'emballage
 3. Les ingrédients utilisés;
 4. Le procédé; recette de fabrication;
 5. Musique choisie lors de la présentation;
 6. Le déroulement de leur présentation;
 7. Les tâches de chacun membre de l'équipe;
 8. L'échéancier;
 9. La photo ou le dessin du parfum.

COMPÉTENCES EN SCIENCE ET TECHNOLOGIE

COMPÉTENCE 1

Proposer des explications ou des solutions à des problèmes d'ordre scientifique ou technologique.

Composantes de la compétence :

- Identifier un problème ou cerner une problématique.
- Recourir à des stratégies d'exploration variées.
- Évaluer sa démarche.

COMPÉTENCE 2

Mettre à profit les outils, objets et procédés de la science et de la technologie.

Composantes de la compétence :

- S'appropriier les rôles et fonctions des outils, techniques, instruments et procédés de la science et de la technologie.
- Relier divers outils, objets ou procédés technologiques à leurs contextes et à leurs usages.
- Évaluer l'impact de divers outils, instruments ou procédés.

COMPÉTENCE 3

Communiquer à l'aide des langages utilisés en science et en technologie.

Composantes de la compétence :

- S'appropriier des éléments du langage courant liés à la science et la technologie.
- Utiliser des éléments du langage courant et du langage symbolique liés à la science et à la technologie.
- Exploiter les langages courant et symbolique pour formuler une question, expliquer un point de vue ou donner une explication.

REPÈRES CULTURELS

Le monde antique connaissait les parfums et possédait déjà l'art de ses combinaisons magiques avec le jasmin de Chine, la rose d'Ispahan, le cèdre du Liban, le bois de santal, l'encens, la myrrhe, le patchouli et le vétivier. En Égypte, les fards et les parfums étaient des accessoires de beauté très en vogue. En Arabie, la reine de Sabba attirée par la gloire du roi Salomon, faisait charger ses caravanes en route pour Jérusalem de mille produits odorants. Quant à Cléopâtre, elle vivait au milieu des parfums et comptait beaucoup sur leurs charmes pour séduire les empereurs romains.

Vers 7000 av. J.C. : Fabrication des premiers parfums et cosmétiques au Proche-Orient, en Égypte et en Inde. Les premiers parfums sont à base de produits tels que l'huile d'amande, le thym et l'eau de rose alors que les cosmétiques sont à base d'huiles, de graisses et de produits tels que le khôl (pâte à base de suie et d'antimoine ou de galène), de malachite (minerai de couleur verte) et même de morceaux d'insectes pulvérisés.

Vers 1300 : Invention des essences de plantes à base d'alcool. Plusieurs plantes possèdent des propriétés médicinales. Plutôt que d'ingérer directement ces plantes, il est possible de les faire macérer dans l'eau, l'huile ou l'alcool, ce qui a pour effet d'en extraire et d'en concentrer les principes actifs. Ces essences peuvent également être utilisées pour fabriquer des parfums et des produits de beauté.

Un rallye historique est proposé en activité de structuration pour approfondir l'aspect historique du parfum.

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATIONS

- Santé et bien-être
- Orientation et entrepreneuriat
- Environnement et consommation
- Médias
- Vivre-ensemble et citoyenneté

Intention éducative

Offrir à l'élève des situations éducatives lui permettant d'entreprendre et de mener à terme des projets.

Axe de développement

Connaissance du monde du travail, des rôles sociaux, des métiers et des professions.

SAVOIRS ESSENTIELS

DOMAINES : Univers Matériel et Univers Vivant

CONCEPTS UNIFICATEURS

– Matière

- Transformation de la matière sous forme de changements chimiques
- Fabrication d'un produit domestique

Matière :

** L'organisation du vivant : sens (vue, ouïe, odorat, goût, toucher)*

– Langage approprié :

- Terminologie liée à la compréhension de l'univers matériel et à celle de l'univers vivant
- Tableaux.

STRATÉGIES

Stratégies d'exploration

- Prendre conscience de ses représentations préalables.
- Émettre des hypothèses.
- Explorer diverses avenues de solution.

Stratégies d'instrumentation

- Recourir à des outils de consignation (carnet de l'élève).

Stratégies de communication

- Recourir à des outils permettant de représenter des données sous forme de tableaux ou de graphiques ou de tracer un diagramme.
- Organiser les données en vue de les présenter.
- Échanger des informations.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

D'ordre intellectuel

- Exploiter l'information
- Résoudre des problèmes
- Exercer son jugement critique
- Mettre en œuvre sa pensée créatrice

D'ordre personnel et social

- Structurer son identité
- Coopérer

D'ordre méthodologique

- Se donner des méthodes de travail efficaces
- Exploiter les technologies de l'information et de la communication (TIC)

De l'ordre de la communication

- Communiquer de façon appropriée

PISTES D'INTÉGRATION SUGGÉRÉES

Discipline	Compétences	Moyens	Savoirs essentiels
Français	Lire des textes variés Communiquer de façon appropriée	Lecture de courts textes sur les 7 odeurs de base Présentation de leur parfum	Retenir l'essentiel de l'information recueillie au plan du contenu Inférer les éléments d'information implicites à partir de divers indices Utiliser de nouveaux mots ou de nouvelles expressions

PISTES D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES DES ÉLÈVES

Compétences disciplinaires : Science et technologie

- Proposer des explications ou des solutions à des problèmes d'ordre scientifique ou technologique.
- Mettre à profit les outils, objets et procédés de la science et de la technologie.
- Communiquer à l'aide des langages utilisés en science et en technologie.

Critères

- Inscrit dans son carnet de bord sa compréhension de la problématique à résoudre.
- Fait des liens entre ses connaissances antérieures et ses explications provisoires pour anticiper des idées d'explication ou de solutions.
- Mobilise différentes ressources pour choisir une ou des pistes d'explication ou de solution.
- Élabore une solution ou une explication.
- Utilise des outils et instruments.
- Communique ses explications ou ses solutions.

Moyens

- Carnet de bord (annexe 2) et fiche d'appréciation (annexe 4).

Traces de l'enseignante ou de l'enseignant

- Annotations dans le carnet de bord sous forme de défi ou de force à chacune des étapes de la démarche pour ainsi être en mesure de comparer une fois à l'autre s'il y a amélioration de la part de l'élève.
- Fiche d'appréciation (voir annexe 4).

Compétences transversales : D'ordre personnel et social

- Coopérer.

Critères

- Engagement dans la réalisation d'un travail en groupe.

Moyens

- Grille d'autoévaluation à l'annexe 5.
- Carnet de l'élève à l'annexe 2.

ACTIVITÉ

Préparation

But : découvrir les 7 odeurs de base.

Description des activités

1. Carte d'exploration. L'enseignante ou l'enseignant demande aux élèves ce qu'ils connaissent au sujet des odeurs de base et consigne les données dans la carte d'exploration. (Pour obtenir de l'information consultez l'annexe 1).
2. Visionnement d'une vidéo au sujet des odeurs de base.
3. Les élèves apportent des objets odorants de la maison. (Ex : dissolvant à ongles, chasse-moustiques, bas sales, shampoing, revitalisant, pot-pourri, assainisseur d'air, dentifrice, antiodorifique, savon à mains, chandelle, huile de bain, fruits frais).
4. Les élèves sont amenés à travailler en coopération. Formation d'équipes. Ils doivent classer les objets selon leurs propres critères. En annexe, vous trouverez différents tableaux pour consigner le résultat de la classification.
5. Retour collectif. L'enseignante ou l'enseignant complète les informations afin que les élèves découvrent les 7 odeurs de base. Les élèves doivent classer à nouveau leurs objets en fonction de ces 7 odeurs.
6. Ensuite, les élèves classent des objets (fournis cette fois par l'enseignante ou l'enseignant voir page 1 dans le matériel des activités fonctionnelles) selon les différentes odeurs. Pour faciliter la classification, les élèves avaient en main différents textes donnant les caractéristiques de chacune des odeurs de base. (Voir annexe 1). Mise en commun des résultats.
7. Retour collectif.

RÉALISATION

Question

Comment peux-tu inventer un parfum qui a la meilleure odeur à base d'un ou plusieurs des produits suivants (eau, huile végétale, alcool, extraits de plantes) ?

Description des activités

Chaque équipe invente son parfum. À l'aide du carnet (voir annexe 2a). L'élève prend des notes tout au long de sa démarche. L'enseignant observe ses élèves (voir grille d'observation en annexe).

Pour le 2^e cycle : Démonstration d'une infusion, d'une macération avec de l'eau froide et de l'eau bouillante. Demander aux élèves combien de temps avant que l'infusion se fasse?

Concepts scientifiques

Les parfums sont surtout à base d'alcool, de matière première végétale (fleur, tige ou feuille des plantes aromatiques) et de matières animales (ambre gris ou musc) maintenant reproduites par synthèse chimique. Les poudres sont à base de talc, de craie, de kaolin, d'oxydes métalliques et de pigments colorés. Les crèmes et les lotions sont en émulsions, c'est-à-dire de fines particules d'huile ou de glycérine dispersées dans de l'eau, auxquelles on ajoute parfois des pigments. Les rouges à lèvres et le maquillage pour les yeux sont à base d'huile, de cires et de pigments non toxiques. Les vernis à ongles sont d'ordinaire des solutions de nitrocellulose et de colorants dans l'acétone.

Les composantes du parfum : Les composantes varient d'un parfum à l'autre. C'est ce qui rend la description de la composition d'un parfum très difficile. Par contre tous les parfums sont composés des mêmes éléments de bases : de l'eau distillée et de l'alcool à 90%. Ensuite dépendant des autres éléments du parfum, l'odeur change. Si nous prenons l'exemple de parfum à la lavande, on utilise 25% à 38% de linalol et 25% à 45 % d'acétate de linalyle.

Pour conserver le parfum : Vous devez protéger le parfum des facteurs suivants qui favorisent l'oxydation et qui sont dangereux pour les molécules fragiles du parfum : La lumière, la chaleur et l'humidité. Pour vraiment le conserver, il faut le conserver dans une boîte à l'abri des rayons ultraviolets, le renverser la tête en bas pour que l'air n'y pénètre pas et mettre dans de petits flacons.

Nature des activités

1. Les élèves font 4 essais en laissant macérer leurs ingrédients. Tout au long de leur expérimentation ils laissent des traces dans leur carnet de bord à chacune des étapes.
2. Ils choisissent leur meilleur résultat et préparent la mise en marché de leur produit (Voir carnet de bord de l'élève, annexe 2b).

INTÉGRATION

Buts

- Synthèse des connaissances
- Précision et généralisation des concepts acquis
- Réinvestissement des stratégies afin de consolider les compétences en science et technologie

Description de l'activité

1. Présentation à l'aide de leur 2^e carnet de bord de leur parfum.
2. Explication du résultat des 4 essais et du procédé choisi en bout de ligne.
3. Concours : « Quel est le parfum qui a la meilleure odeur? » Les critères ont été déterminés au préalable avec les élèves. Voir l'annexe 8, bulletin de vote à titre d'exemple de critères choisis par la classe qui a expérimenté cette problématique.
4. Rallye historique. Pour permettre aux élèves de comprendre comment étaient fabriqués les premiers parfums il y a plusieurs années, on les invite à lire un texte et à réaliser un rallye historique sur l'histoire du parfum.

- Odeur :** Une odeur est une émanation transmise par un fluide et perçue par l'appareil olfactif. Les récepteurs olfactifs sont situés dans les fosses nasales et sont reliés au cerveau par le nerf olfactif. Il existe 7 odeurs primaires qui correspondent aux sept types de récepteurs sensoriels situés sur les cils des cellules olfactives.
- Solubilité :** Pour être odorante, une substance doit être légèrement soluble dans l'eau, donc posséder une partie hydrophile pour se dissoudre au niveau du mucus sécrété par l'épithélium olfactif recouvrant les cellules nerveuses sensorielles.
- Volatilité :** Un corps qui ne possède pas de molécules volatiles n'émet pas d'odeur. (ex :le verre)
- L'extraction :** Par le lavage successif des matières végétales avec un solvant approprié dans une cuve pendant une durée déterminée, on parvient à extraire les molécules odorantes, les cires et les pigments. Après passages successifs dans un décanteur, puis un concentrateur où s'effectue une distillation partielle, on recueille une essence parfumée et colorée plus ou moins solide.
- Macération :** Opération qui consiste à laisser tremper à froid un corps ou une substance dans un liquide pour en extraire les constituants solubles. Synonymes : infusion, décoction.

LIVRES, VIDÉOS, CÉDÉROMS, AUTRES

Livres :

Colinet C., Souchon M. LES LIVRES MÉDICINALES ET CULINAIRES. Éd. Octopus Books limited, Paris, 1982.

Edwin T.Morris (traduit par Hélène Varnoux), Senteurs Une histoire parfumée de L'Antiquité à nos

Sites web intéressants :

<http://www.lesdebrouillards.qc.ca/prof>

<http://www.saveurs.sympatico.ca/belle/parfum/art.htm>

<http://www.cspi.qc.ca/cpp/sciences/index.php>

http://perso.wanadoo.fr/jj.blanchet/les_parfums.htm

Vidéo :

Les grands documentaires de Télé-Québec

Revue :

Dupi N. Bien-être naturel, Aromathérapie & soins par les plantes. Édi. SEP BDA, Paris, 1999.



Annexes

Le voyage dans le temps : l'histoire du parfum

Les civilisations antiques /9 pts

1. Entre 5000 et 3500 ans avant la naissance Jésus Christ où retrouve-t-on la présence de flacon de parfum? (1 pt) _____

2. Les Égyptiens attribuaient quel pouvoir aux huiles parfumées et l'utilisaient de quelle façon? (1 pt) _____

3. De quelle manière la Reine d'Égypte, Cléopâtre démontrait-t-elle sa passion pour le parfum? Donne 2 exemples (2 pts) _____

4. Pendant la période des civilisations antiques, de l'Égypte à la Grèce, les parfums n'existent pas en tant que tel, on parle plutôt de substance odorante, les riches et les pauvres l'utilisent pour quelle raison? (1 pt) _____

Au Moyen-Âge

5. Au Moyen-Âge les alchimistes d'Europe font quelle découverte? (2 pts) _____

6. Au Moyen-Âge quelle utilité donne-t-on aux bonnes odeurs? (1 pt) _____

7. Lors de ses nombreux voyages Marco-Polo permet développer quel type de commerce? (1 pt) _____

La Renaissance 1490-1600 /6 pts

8. Les grands explorateurs comme Christophe Colomb, Magellan, Vasco de Gama ramènent de nouvelles matières d'Amérique et d'Inde. Nommez 5 nouvelles matières? (5 pts) _____

9. Un nouvel objet parfumé est répandu en France. Lequel est-ce? (1 pt) _____

L'Époque classique 1600-1700/3 pts

10. En quatre ans le Roi-Soleil a pris combien de bain? (1 pt) _____

11. Les hommes et les femmes prennent rarement un bain toutefois ils utilisent d'autres moyens pour masquer l'odeur et la crasse. Nomme deux moyens. (2 pts) _____

Siècles des lumières 1700-1789/2 pts

12. On baptise de quel nom la cour du roi Louis XV? (1 pt) _____

13. A Cologne quel produit lance Jean-Antoine Farina? (1 pt) _____

Époque Napoléonienne 1789-1860/4 pts

14. Que relancent les hygiénistes anglais à cet époque? (1 pt) _____

15. En 1789 une odeur de poudre se répand avec la Révolution française. De quel poudre s'agit-il? (1 pt) _____

16. À l'époque du romantique les femmes parfument un objet plus particulièrement. Lequel est-ce? (1 pt) _____

17. Napoléon abuse de quelle substance parfumée? (1 pt) _____

La parfumerie moderne 1860-1900/3 pts

18. Comment définit-t-on la parfumerie à la fin du 19 e siècle comment? (1 pt) _____

19. Qu'est -ce qui caractérise la parfumerie moderne de cette époque? (2 pts) _____

L'Époque 1900-1920/3 pts

20. Qu'est-ce qui caractérise le parfum en 1900? (2 pts) _____

21. Dans quel pays commence le marché de la beauté avec les premières maisons de soins et de cosmétiques d'Élisabeth Arden et d'Helena Rubinstein? (1 pt) _____

L'histoire du parfum 1920-1930/4 pts

22. Quel est le nom de la danse très populaire à cette époque? (1 pt) _____

23. Que caractérise le cinéma des années 1920? (1 pt) _____

24. Quelle est la principale caractéristique que l'on donne aux femmes de cette époque? Pourquoi? (2 pts) _____

L'histoire du parfum 1930-1950/2 pts

25. En 1929 l'euphorie des années 1920 s'éteint avec le krack financier, c'est la crise économique, le chômage augmente. Quel événement malheureux est arrivé après cela? (1 pt) _____

26. Qu'est-ce qui caractérise le parfum après la guerre? (1 pt) _____

L'histoire du parfum 1950-1960/5 pts

27. Dans les années 1950 le parfum se démocratise et à qui s'adresse-t-il plus particulièrement? (1 pt) _____

28. Nomme trois éléments de changement qui caractérisent cette époque? (3 pts) _____

29. Nomme la compagnie qui lance son premier parfum ? (1 pt) _____

Le voyage dans le temps : l'histoire du parfum

Les civilisations antiques/9 pts

1. Entre 5000 et 3500 ans avant la naissance Jésus Christ où retrouve-t-on la présence de flacon de parfum? (1 pt) Les tombes
2. Les Égyptiens attribuaient quel pouvoir aux huiles parfumées et l'utilisaient de quelle façon? (1 pt) Les Égyptiens croyaient en son pouvoir de guérison et ils utilisaient très fréquemment les huiles parfumées dont ils s'enduisaient devant les autels divins.
3. De quelle manière la Reine d'Égypte, Cléopâtre démontrait-t-elle sa passion pour le parfum? Donne 2 exemples (2 pts) Elle imprégnait de substance odorante les voiles de ses galères. Elle prenait des bains au lait d'ânesse et de pétales de roses.
4. Pendant la période des civilisations antiques, de l'Égypte à la Grèce, les parfums n'existent pas en tant que tel, on parle plutôt de substance odorante, les riches et les pauvres l'utilisent pour quelle raison? (1 pt) Ils utilisaient dans un effort de rapprocher des Dieux : le parfum exalte la beauté et la puissance des Dieux.

Au Moyen-Âge

5. Au Moyen-Âge les alchimistes d'Europe font quelle découverte? (2 pts) Ils découvrent l'alcool éthylique et la distillation.
6. Au Moyen-Âge quelle utilité donne-t-on aux bonnes odeurs? (1 pt) Elles désinfectent et protègent des épidémies.
7. Lors de ses nombreux voyages Marco-Polo permet développer quel type de commerce? (1 pt) Le commerce des épices.

La Renaissance 1490-1600/6 pts

8. Les grands explorateurs comme Christophe Colomb, Magellan, Vasco de Gama ramènent de nouvelles matières d'Amérique et d'Inde. Nommez 5 nouvelles matières? (5 pts) Cacao, vanille, baume du Pérou, tabac, poivre, girofle, cardamome.
9. Un nouvel objet parfumé est répandu en France. Lequel est-ce? (1 pt) Le gant parfumé.

L'Époque classique 1600-1700/3 pts

10. En quatre ans le Roi-Soleil a pris combien de bain? (1 pt) Un seul.

11. Les hommes et les femmes prennent rarement un bain toutefois ils utilisent d'autres moyens pour masquer l'odeur et la crasse. Nomme deux moyens. (2 pts) Les parfums masquent les mauvaises odeurs et la poudre cache la crasse.

Siècles des lumières 1700-1789 /2 pts

12. On baptise de quel nom la cour du roi Louis XV? (1 pt) La cour parfumée.

13. A Cologne quel produit lance Jean-Antoine Farina? (1 pt) L'eau de cologne.

Époque Napoléonienne 1789-1860 /4 pts

14. Que relancent les hygiénistes anglais à cet époque? (1 pt) Le goût des bains parfumés.

15. En 1789 une odeur de poudre se répand avec la Révolution française. De quel poudre s'agit-t-il? (1 pt) La poudre à canon.

16. À l'époque du romantique les femmes parfument un objet plus particulièrement. Lequel est-ce? (1 pt) Le mouchoir.

17. Napoléon abuse de quelle substance parfumée? (1 pt) Des frictions à l'eau de cologne.

La parfumerie moderne 1860-1900 /3 pts

18. Comment définit-t-on la parfumerie à la fin du 19 e siècle comment? (1 pt) Comme un art.

19. Qu'est -ce qui caractérise la parfumerie moderne de cette époque? (2 pts) Son industrie et son commerce.

L'Époque 1900-1920 /3 pts

20. Qu'est-ce qui caractérise le parfum en 1900? (2 pts) Le parfum devient un objet de luxe. Il a un nom et un flacon.

21. Dans quel pays commence le marché de la beauté avec les premières maisons de soins et de cosmétiques d'Élisabeth Arden et d'Helena Rubinstein? (1 pt) Aux États-Unis.

L'histoire du parfum 1920-1930/4 pts

22. Quel est le nom de la danse très populaire à cette époque? (1 pt) Le charleston

23. Que caractérise le cinéma des années 1920? (1 pt) Il est muet

24. Quelle est la principale caractéristique que l'on donne aux femmes de cette époque? Pourquoi? (2 pts) Elles sont gâchées parce qu'elles portent les cheveux courts, elles ne portent plus de corsets, elles travaillent et s'émancipent.

L'histoire du parfum 1930-1950/2 pts

25. En 1929 l'euphorie des années 1920 s'éteint avec le krack financier, c'est la crise économique, le chômage augmente. Quel événement malheureux est arrivé après cela? (1 pt) La guerre éclate : fascisme et génocide.

26. Qu'est-ce qui caractérise le parfum après la guerre? (1 pt) Les couturiers imposent des fragrances de caractères : à chacun son style, on porte un parfum de haute couture.

L'histoire du parfum 1950-1960/5 pts

27. Dans les années 1950 le parfum se démocratise et à qui s'adresse-t-il plus particulièrement? (1 pt) C'est la naissance des eaux de toilette masculines et du parfum américain.

28. Nomme trois éléments de changement qui caractérisent cette époque? (3 pts) Cheewing gum, blue jeans, rock'n'roll

29. Nomme la compagnie qui lance son premier parfum ? (1 pt) Estée Lauder